



e:mg presentation

Key events

e:very single detail matters

e:mg Effective Marketing Group



Our Philosophy

Our main product is effectiveness, which we understand as proven ability to deliver such expertise and services, that empower our client to sell smarter: to do it in a more affordable, fast and consumer-friendly way.

Наш продукт - **эффективность**, то есть **обоснованные, выверенные решения, позволяющие** клиенту **продавать больше и умнее**: с меньшими затратами, быстрее и с учетом целевой аудитории.





e:mg в цифрах

5th PLACE

in top 5 on
the market

5000+

fulfilled
projects

18 YEARS

of successful
operation

50+

professional
awards

150 + PERS.

e:mg staff

Founded in 1996

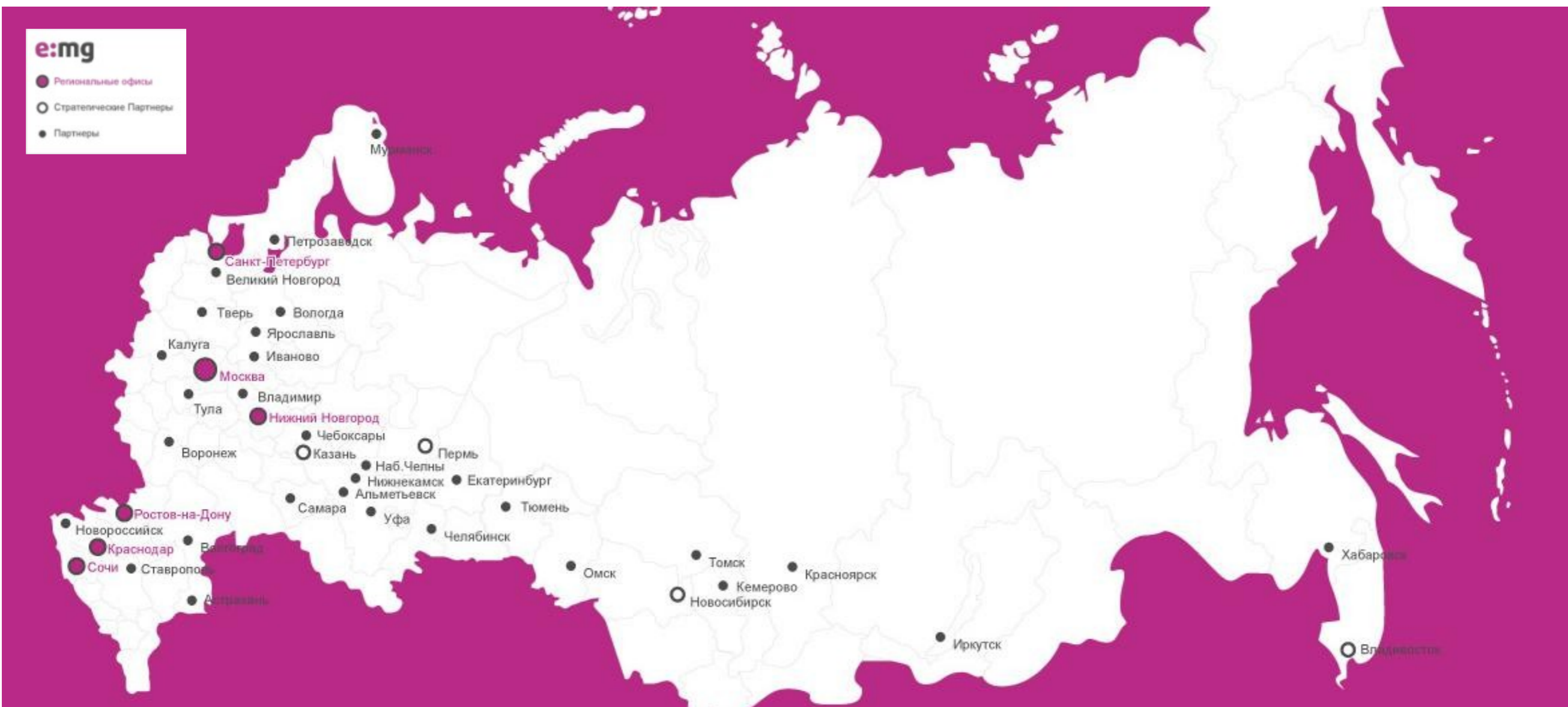
National coverage -1125
cities

Permanent member
AKAR, RAMU, PMA

Creation and realization of
all types of events from A to
Z

The agency has its own
creative department, design
studio, production
department, the
department of logistics,
warehouse, department of
personnel selection for



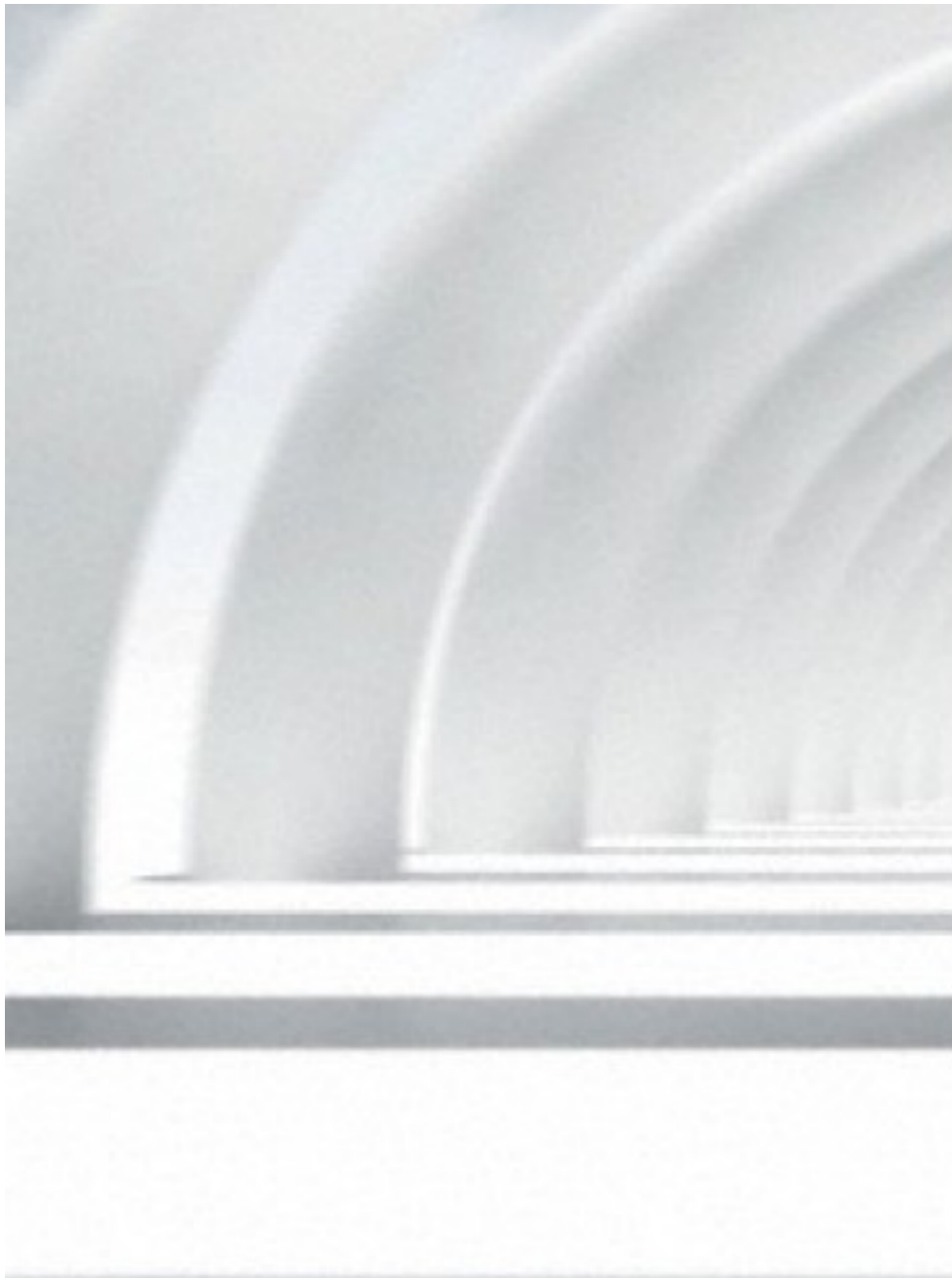


e:mg – national coverage

Региональные офисы & партнеры



e:xpertised in:



consumer promo

trade marketing

event marketing

ttil 360 degree, creative solution

digital activation

sport & social marketing





Mercedes-Benz



Unilever



KEY CLIENTS

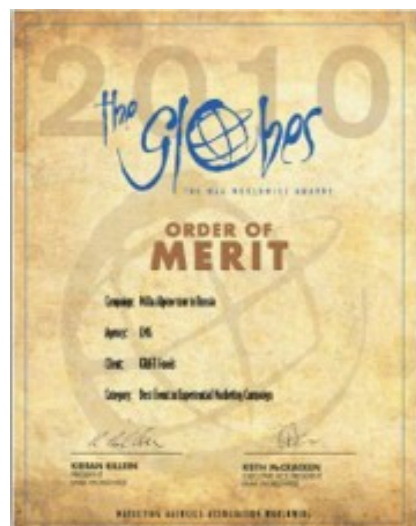




Awards & Diplomas 2011

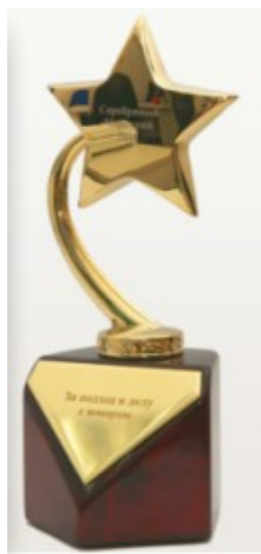
2011 - «Zolotoy Propeller»

Bronze in the nomination "Event Marketing" .
Project - "IKEA Veshnue Zennosty"



2011 - «Serebryanny Merkurs»

Silver in the nomination в «The best project in points of sales” .
Project - Lottery "Win the flats in Moscow!" for the supermarket chain "Kopeika”.



2011 - OMA Russia Awards

Gold in the nomination «Trade Marketing» .
Project - “Mix the dark with the light!”- Velkopopovizky Kozel»



Награды и дипломы 2012

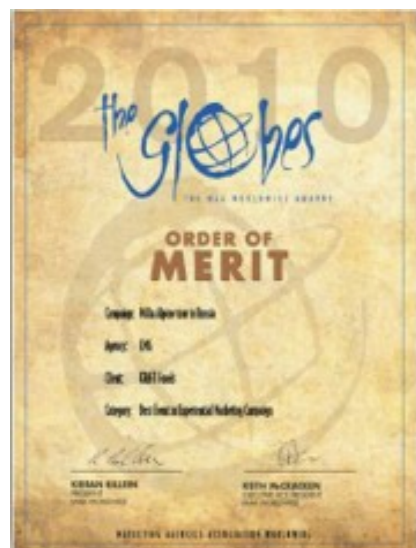
2012 - «Серебряный Меркурий»

1 место - «Digital Marketing: best campaign execution in the interactive marketing segment» - «IKEA Вещные ценности»

1 место - «Event Marketing: best execution of the b2c event» - «IKEA Вещные ценности»

2 место- «Event Marketing: best execution of the b2c event» - «Coca-Cola Exhibition 125 Happy Years»

И еще 8 наград



2012 - Kiev International Advertising Festival

1 место- «Marketing services projects/ Event marketing» - «IKEA Вещные ценности»

ПЛЮС! 4 награды фестиваля «Белый квадрат» и две награды на



Awards & Diplomas 2012

СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия

1 место
ПРОЕКТ
Вещные ценности
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»

Игорь Писарский

PIAMU the Globes

СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация кампании
в области интерактивного маркетинга

1 место
ПРОЕКТ
Вещные ценности
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»

Игорь Писарский

PIAMU the Globes

СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ
«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия

2 место
ПРОЕКТ
Выставка Coca-Cola «125 счастливых лет»
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»

Игорь Писарский

PIAMU the Globes





Awards & Diplomas 2012

СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ

«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая b2b кампания

2 место
ПРОЕКТ
Ребрендинг e:mg
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»



Игорь
Писарский



СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ

«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшая реализация интегрированной кампании

3 место
ПРОЕКТ
Вещные ценности
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»



Игорь
Писарский



СЕРЕБРЯНЫЙ
МЕРКУРИЙ

2012

ДИПЛОМ

«СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2012»

Лучшее концептуальное решение b2b ивент-кампании

3 место
ПРОЕКТ
e:party от e:mg
e:mg

Председатель жюри
премии «Серебряный Меркурий»



Игорь
Писарский





Награды и дипломы 2013

2013 - «Серебряный Меркурий»



1 место - «Лучший проект в точках продаж с использованием сложных POSm» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

2 место - «Лучшее стратегическое решение директ-маркетинговой или CRM-программы» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

2 место- «Лучшая реализация b2c ивент-мероприятия» - «IKEA - Включите цвет!»



2 место- «Лучшее концептуальное решение b2b ивент-кампании» - «Volvo construction equipment - Танцующие экскаваторы»

2 место- «Лучшая полевая реализация» - «Крафт Фудс - Голос Нежности»

И еще 3 награды...





ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



1 июля 2011 г.

Уважаемые коллеги!

Бренд команда Клогг выражает вам искреннюю благодарность и глубокую признательность за отличную работу, сделанную вами в рамках реализации BTL-кампании в поддержку бренда «Клогг на Второе» – проекта «Что хотят мужчины?»

Предложенная вами креативная идея «Что хотят мужчины?» сразу нашла отклик у многих женщин – представительниц целевой аудитории, что стало залогом успеха кампании в целом.

Реализация проекта – начиная с уличных опросов общественного мнения, проводимых силами промоутеров вашего агентства, и заканчивая масштабным мероприятием в Санкт-Петербурге и установлением рекорда по массовой дегустации буженины, приготовленной с «Клогг на Второе», – была проведена на высоком уровне!

Особо хочется отметить профессионализм проектной команды. Благодаря их грамотной и оперативной работе программа имела должный успех.

Акция оказалась своевременной и эффективной, поставленные цели по росту продаж и доли рынка были достигнуты.

Мы искренне благодарим ваше агентство за сотрудничество и желаем успехов в проведении не менее интересных и масштабных проектов!

С наилучшими пожеланиями,

От лица Бренд команды Клогг

Ольга Третьякова

Junior Brand Manager

-----Original Message-----
From: norbert.luetze@daimler.com [mailto:norbert.luetze@daimler.com]
Sent: Friday, June 22, 2012 6:00 PM
To: Заичкина Олеся
Subject: Antwort: RE: Sondierungsfahrt Russland

Hello Olesya,

The trip was very interesting and everything, what we want to see was possible. Thank you for your great support. It was very easy, to change the plannings and to make the best in different critical situations. We have to thank Natalya an very specially Anastasya for the "escort" all the days.

We can approve your agency for further events, you do your business very professional.

|\nMit freundlichen Grüßen\nNorbert Lütze

DAIMLER AG
MTC Sindelfingen, RD/OTE
Leiter Organisation Versuchsfahrten und Koordination Prüfgelände
Tel.: +49 (0)7031 90 42843
Fax: +49 (0)7031 90 43535
Mobil: +49 (0) 160 861 1210
email: norbert.luetze@daimler.com



ВСЁ В ДОМ

ОТЗЫВ КЛИЕНТА

EMG - команда, которая профессионально ведет большой проект, творчески подходу к любой его детали, предлагая интересные инновационные идеи по воплощению казалось бы даже нереальных условий. Для нас в ИКЕА во всем, что мы делаем, важно прежде всего то, как чувствует себя наш потребитель: его безопасность, комфорт, приятные эмоции. Все это было обеспечено на мероприятии нашими партнерами EMG на высшем уровне. Мне хотелось бы выразить признательность за энтузиазм и отдачу всем сотрудниками, которые готовили проект «Вещные ценности». Он является предметом нашей гордости, и кстати, пополнил коллекцию лучших примеров в нашей библиотеке в мировом сообществе ИКЕА. ☺

Искренне Ваша,

Юлия Прыгункова
Менеджер по связям с общественностью
розничной сети ИКЕА в России



ООО «САБМиллер РУС»
Филиал г. Москва
Россия, 127006, Москва
ул. М. Дитропа, д. 20

Тел. +7 (495) 637 93 10
Факс +7 (495) 637 93 11
info@ru.sabmiller.com
www.sabmiller.ru

Уважаемые коллеги!

От имени компании ООО «САБМиллер РУС» выражаем благодарность за сделанную вами работу в рамках проекта «Смешай Светлого с Темным» для бренда Velkorovicky Kozel.

Основные цели программы – представление нового ритуала потребления пива Velkorovicky Kozel, который состоит в смешивании двух сортов пива Velkorovicky Kozel Светлое и Темное, а также увеличение объема продаж бренда – были успешно достигнуты благодаря разработанной вашим агентством интерактивной механике.

Об успехе проведенной акции говорит количество посетителей, вовлеченных в интерактив с промоутерами за весь период проведения программы, – более 20000 человек. Среди участников акция получила значительный эмоциональный отклик, большинство гостей захотели повторить эксперимент и смешать два сорта пива Velkorovicky Kozel у себя дома.

Особо хочется отметить профессионализм проектной команды. Благодаря их грамотной и оперативной работе мы смогли достичь желаемых результатов. Компания SABMiller RUS благодарит ваше агентство за сотрудничество и желает успехов в реализации интересных и эффективных проектов!

С уважением,
Компания ООО «САБМиллер РУС»



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



БЛАГОДАРНОСТЬ

Обществу с ограниченной ответственностью «ЭМГ»
Генеральному директору Лысову В.Н.
Директору Event отдела Кондеевой С.В.

Уважаемые Виталий Николаевич и Светлана Вячеславовна!

Позвольте выразить Вам искреннюю благодарность и признательность за профессиональную работу ваших сотрудников при организации праздника для воспитанников детских учреждений «125 ЛЕТ ИЗОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ».

Учитывая специфику мероприятия: на торжества, посвященное 125-летию юбилею компании Mercedes-Benz, были приглашены дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, которые нуждаются в особом внимании, - хотелось бы особо подчеркнуть грамотную разработку сценария праздника, невероятное чутье при выборе тематических мероприятий и великолепную реализацию задуманного на площадках.

Безусловно, во многом благодаря усилиям ваших сотрудников праздник получился по-настоящему ярким и запоминающимся, подарил детям незабываемые впечатления, а всем, кто принимал в нем участие, истинное удовольствие от сопричастности.

Мы можем смело назвать праздник «125 ЛЕТ ИЗОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ» уникальным, потому что столь ценное и органичное сочетание яркого действия и познавательного, образовательного момента – явление в социальных проектах действительно редкое. У вас это получилось.

Спасибо всем за незабываемые эмоции, за хорошее настроение детей, еще раз - за профессионализм!

Управляющий директор УК
«Кладочер»



В.П.Мифодовский

www.kladocher.ru
127013, Москва, ул. Опытова, 3А
Тел./факс: +7 (495) 53 93 33



Уважаемые коллеги!

Настоящим письмом выражаем вам благодарность за отличную работу над проектом «Альпийский тур Milka в России».

Программа с участием знаменитого диллового грузовика Milka была успешно реализована в десяти российских городах. Профессионализм и оперативность команды агентства EMG позволили провести акцию на европейском уровне. В России мероприятие приобрело статус городского праздника, и посетителями стали более 220 000 человек.

Слоган «Milka. Один кусочек – и Вы в Альпийском мире!» был воплощен буквально, благодаря тщательно продуманной механике и ее грамотной реализации сотрудниками агентства. Взрослые и дети получили новые, яркие впечатления от посещения городка Milka, остались довольны анимационной программой и оставили благодарственные отзывы. Многие сценарные разработки, придуманные агентством специально для России, оказались настолько популярными у целевой аудитории, что вошли в программу европейского тура. Большинство потребителей изменило свое отношение к бренду в лучшую сторону, многие выразили надежду, что Альпийский тур Milka в их городе повторится. Задачи, поставленные перед проектной командой, были успешно выполнены.

Надеемся продолжить наше плодотворное сотрудничество на новых проектах Milka!

Бренд-группа Milka
от имени компании Kraft Foods Russia





Телерадио

ООО «Кraft Foods Рус»
Российская Федерация, 601123, Владимирская обл., Петушковский район, с. Пондик, ул. Флоты Шендеровича, д. 19
Тел.: +7 (491) 743-29-26, +7 (491) 426-41-11, Факс: +7 (491) 743-26-21
Филиал в Москве: 127006, с. Москва, ул. Давыдовская, д. 7
Тел.: +7 (495) 960-24-80, Факс: +7 (495) 960-24-90
Филиал в Брянске: 199121, Брянская область, Дзержинский район, промышленная зона «Нарисов», квартал №6
Высокотех. здание, д.711, Тел.: +7 (4812) 346-76-30, Факс: +7 (4812) 346-76-24

The Coca-Cola Export Corporation

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО


УЛ. ИВАНА ФРАНКО, Д. 8, МОСКВА, 121108, РОССИЯ
ТЕЛЕФОН +7-(495)-651-69-00, ФАКС +7-(495)-651-69-01

Генеральному директору ЗАО «ЭМГ»
Соколову А.В.

Уважаемый Андрей Владимирович,

Данным письмом я хочу выразить благодарность всему коллективу агентства «ЭМГ» за работу, проделанную Вами в рамках программы поддержки Компанией детско-юношеского турнира по футболу «Coca-Cola Кожаный мяч».

Мы рады, что, несмотря на сжатые сроки и широкую географию, персонал агентства в полном объеме выполнил свои обязательства по организации серии мероприятий в 18 городах России, которые включали в себя в зависимости от города: пресс-конференции, конкурсы, развлекательные программы для зрителей, мастер-классы известных футболистов и спортсменов, официальные церемонии награждений и поездки для победителей, что, несомненно, помогло сделать каждый матч турнира настоящим праздником.


Анна Козловская
Директор по внешним связям
Россия, Украина, Белоруссия

e:mbody



**Андрей
Соколов**
CEO



**Мария
Семенова**
Head of
Operations
Department



**Татьяна
Тармогина**
Executive Director



**Александр
Нуварьев**
Creative Director



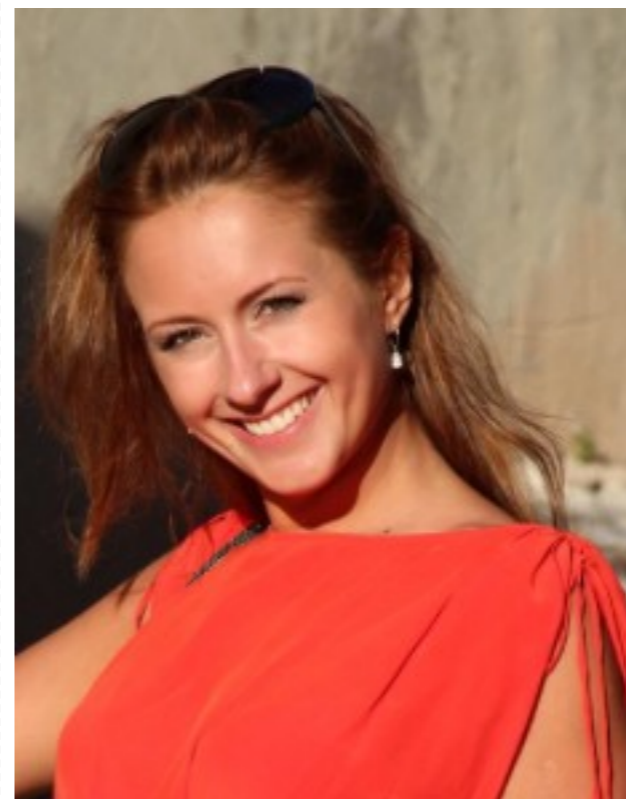
e:vent



**Светлана
Кондеева**
Client Services
Director



**Андрей
Трубецкой**
Account Director -
Events



**Дарья
Дыкова**
NBD Director -
Events



**Дмитрий
Устинов**
Event Director





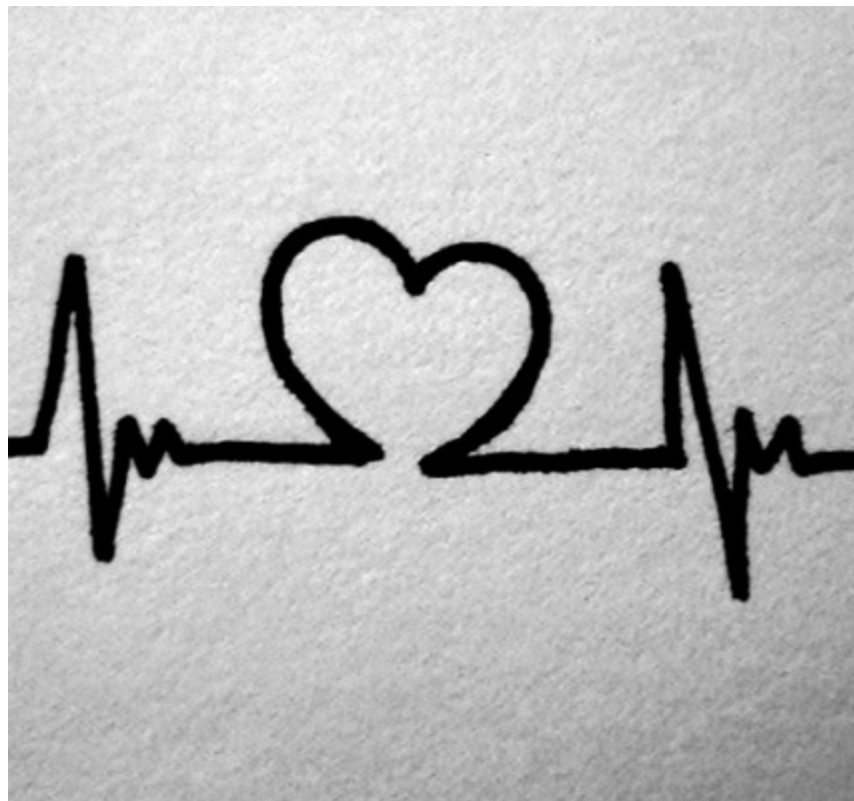
Структура отдела



Клиенты



e:vent marketing



Sports Events

Test Drives

Fashion Shows

Product Launches

City Celebrations

Experiential Events

etc.





CARS EVENTS





Открытие Дилерского центра Порше Центр Ясенево (Рольф)





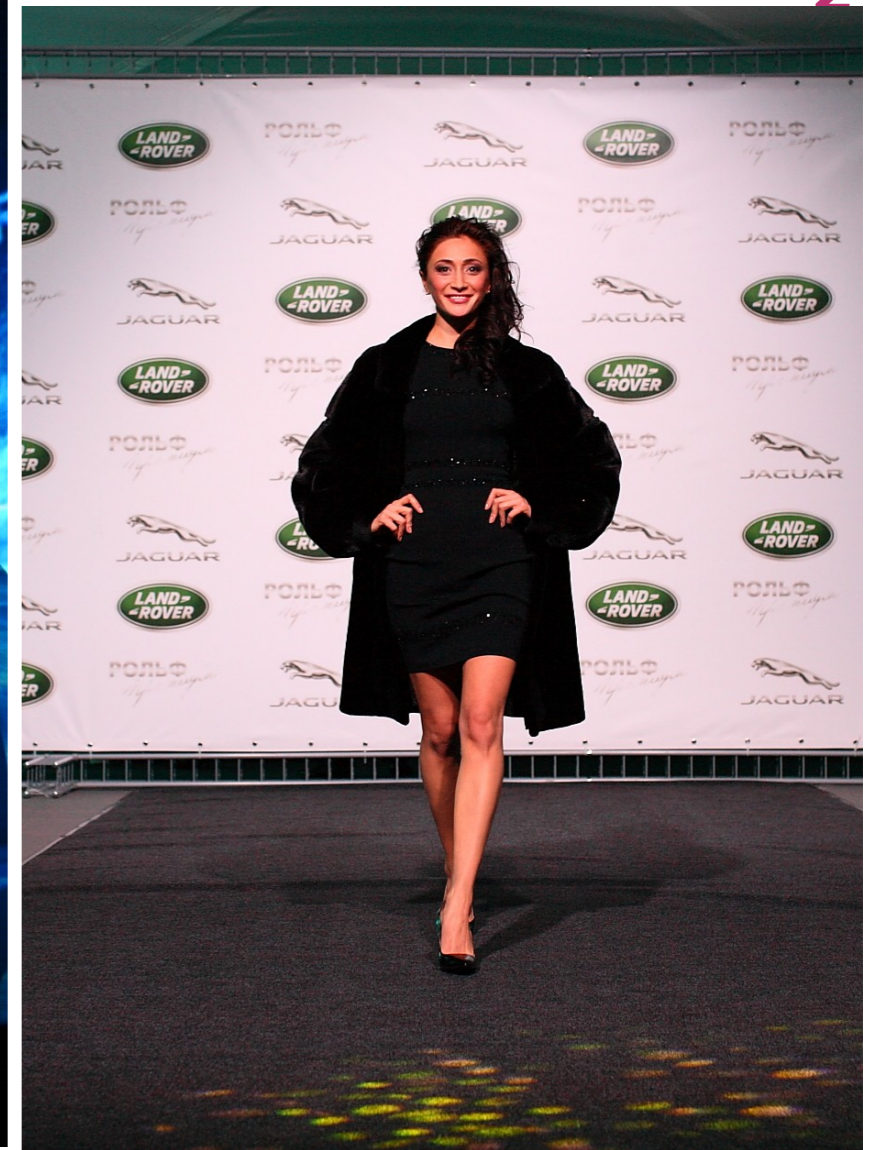
**крупнейшего в России
дилерского центра
Порше Ясенево для
компании Рольф**

**Дата 18 октября 2013,
более 350 гостей
(журналисты,
официальные лица,
VIP)**

**Для гостей вечера была
организована
фотовыставка лошадей
(фотограф Александр
Забегин), выступление
участницы проекта
«Голос» - Ольги Кляйн.
Кульминацией вечера
стала презентация
новой модели Porsche
Panamera,
реализованная через
эффектную 3d
проекцию. Вечер
завершился
потрясающим
фейерверком в честь**

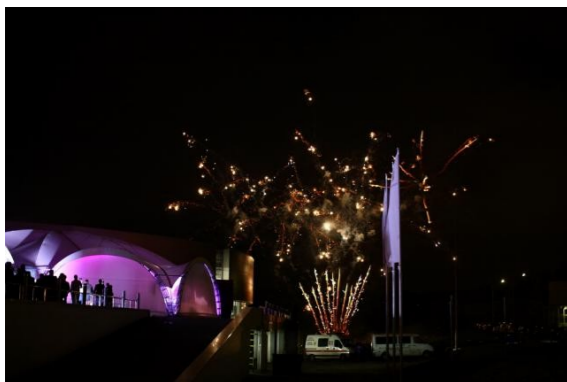






Открытие Дилерского центра Ягуар Ленд Ровер Рольф Ясенево





Директор центра Ягуар Ленд Ровер Рольф Ясенево

Дата: 19 сентября 2013

Около 600 гостей
(журналисты,
официальные лица, VIP)

**Торжественная
церемония открытия**
состоялась с участием
Франка Виттеманна –
генерального директора
Ягуар Ленд Ровер
Россия. Во время
мероприятия - пресс-
конференция,
церемония открытие,
яркое 3D-мэппинг-шоу
совершенно нового RRS,
подведение итогов
конкурса «Фестиваль
идей», показ мод,
художественные
инсталляции,
выступление группы





Ежегодная церемония награждения лучших сотрудников компании Рольф





**Ежегодная
церемония
награждения
лучших
сотрудников
компании Рольф**

17 января 2014 Москва

24 января 2014 года Спб

Более 1800 сотрудников
компании и партнеров,
включая VIP-гостей

Торжественная церемония
награждения с
демонстрацией снятых и
смонтированных видео
роликов и видео
обращений.
Развлекательная и
концертная программы
на сцене и
интерактивные
площадки для гостей,
кейтринг, DJ,





Audi quattro Cup Российский этап гольф турнира





Российский этап гольф-турнира

Дата: 20 июля 2013 года,

Аудитория: Около 350
гостей

На поле клуба Forest Hills
20 июля прошел
национальный финал Audi
Quattro Cup 2013.
Организатор турнира -
Федерация гольфа
Московской
области. Турнир проходил
в формате alternative shot
stableford с учетом
гандикапа, команда из 2-х
человек.

Пока гольфисты сражались
на зеленых просторах,
гостям был предложен
фуршет, турнир по мини-
гольфу, мастер-класс по
гольфу, детская
анимация, тест-драйв
Audi, вертолетные
прогулки над





Volvo Operators Club & День открытых дверей Ferronordic





День открытых дверей для
клиентов Феррнордик и
соревнования
операторов Volvo OP

Время проведения:

3 апреля 2014

Место проведения:

Павловский Посад

Количество:

200 гостей

О мероприятии:

В рамках дня открытых
дверей для клиентов
Ферронордик (дилер
Volvo CE) были
организованы тест-
драйвы, тематические
лекции, тир, а также
соревнования
операторов Volvo
(региональные
мероприятия по всей







Российский этап гольф-турнира

Дата: 20 июля 2013 года,

Аудитория: Около 350
гостей

На поле клуба Forest Hills 20 июля прошел национальный финал Audi Quattro Cup 2013. Организатор турнира - Федерация гольфа Московской области. Турнир проходил в формате alternative shot stableford с учетом гандикапа, команда из 2-х человек.

Пока гольфисты сражались на зеленых просторах, гостям был предложен фуршет, турнир по мини-гольфу, мастер-класс по гольфу, детская анимация, тест-драйв Audi, вертолетные прогулки над





Церемония открытия завода экскаваторов Volvo в Калуге 14 мая 2013



**Задачи:**

Получить положительные отзывы о компании в прессе; отметить исключительное качество техники Volvo — для потенциальных будущих покупателей и заказчиков (PR);

ЦА:

клиенты компании (около 300 — 320 чел), журналисты и представители прессы (около 60 человек), инвесторы и партнеры (50 человек), администрация города (30 человек), сотрудники Volvo (200 человек)

Количество: 700 гостей

Место проведения: Калуга, завод экскаваторов «VOLVO»

Формат мероприятия:

Пресс-конференция, церемония открытия, демо-шоу по случаю старта







Volvo Conference & Teambuilding 2013 (VFS), 22 — 24 мая 2013



Формат мероприятия:
2-х дневная конференция Volvo VFS с элементами тимбилдинга

Время проведения:
22 — 24 мая 2013

Место проведения:
отель Ареал, МО

Количество:
90 гостей







Стенд Mitsubishi на Московском международном автосалоне август-сентябрь 2012





Стенд Mitsubishi на Международном автосалоне

(Крокус, 29 августа-
10 сентября 2012
год)

*Разработка дизайна,
технической
документации,
аккредитация стенда в
Крокус Экспо.
Строительство стенда,
подбор персонала,
разработка и
реализация шоу
программы на стенде.
Организация и
проведение пресс дня*







Стенд Mitsubishi на Международном автосалоне (Крокус, 29 августа-10 сентября 2012 год) в цифрах:

Более **1 000 000** посетителей Автосалона

30 шоу-презентаций нового Outlander

6 000 памятных фотомагнитов посетителям стенда Mitsubishi

Более 150 журналистов и VIP гостей на пресс конференции,
включая гостей из Японии



Mitsubishi Test Drives ОСЕНЬ 2011





**Тест драйв
Mitsubishi
«Кодекс
Надежности» (3-
сентября СПб, 10
сентября -
Москва)**

*Уникальные тест
драйвы со
специально
разработанными
препятствиями,
демонстрирующими
технические
преимущества
автомобилей
Mitsubishi*







Мероприятие «Кодекс Надежности» (3 сентября - СПб; 10 сентября - Москва) в цифрах:

Более **12,000** посетителей

Более **4000** участников

2,500 сувениров было распространено среди посетителей мероприятия

Более 2500 посетителей приняли участие в специальных автомобильных состязаниях



Региональный тур Mercedes-Benz 2013

«Украси́те строптивых. Тест-драйв
автомобилей «Мерседес-Бенц» с
индивидуальным характером»



«Украшение строптивых. Тест-драйв автомобилей «Мерседес-Бенц» с индивидуальным характером».

Общее кол-во мероприятий:
22

Маршрут 1:

Краснодар, Новороссийск, Ставрополь, Ростов-на-Дону, Волгоград, Белгород, Воронеж, Липецк, Саратов, Самара, Тольятти, Оренбург, Магнитогорск, Уфа, Набережные Челны

Маршрут 2:

Челябинск, Пермь, Тюмень, Сургут, Иркутск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург

Представленные автомобили:

C 250 Coupe, SLK 350, SL 350, CLC 250 CDI, CLC 250 SL, SL 350







Mercedes Benz 2011 125 Years of Innovation

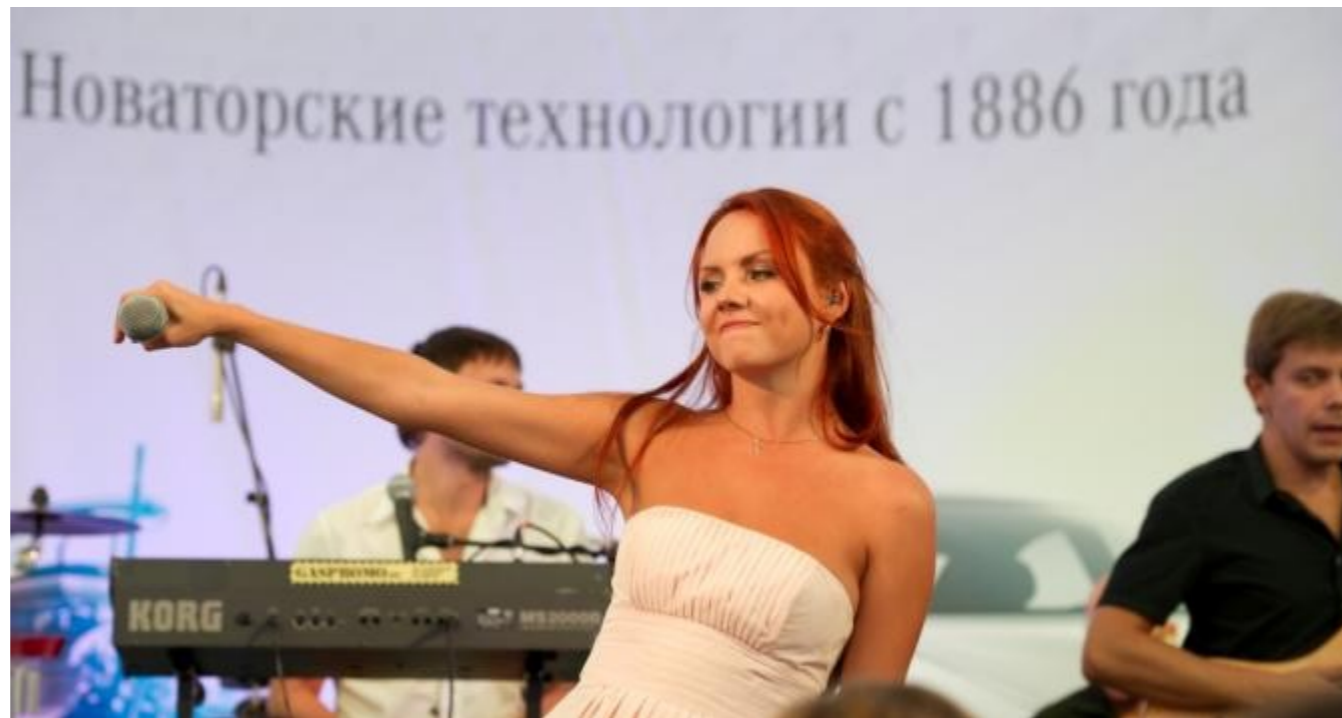
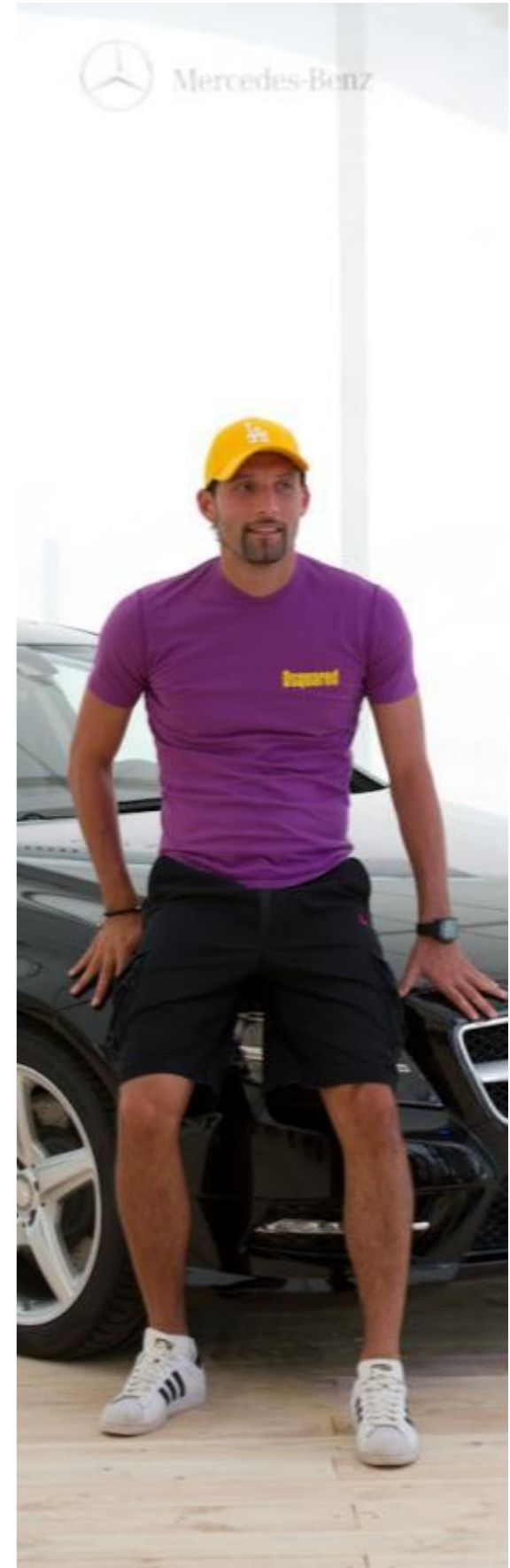




Mercedes Benz 125 Years of Innovations (26 и 27 августа 2011)

Двухдневный корпоративный ивент для детей (1-й день, 300 детей) и сотрудников компании (2ой день, более 700 человек), который проходил в гексагональных шатрах, а также на улице.







Мероприятие Mercedes Benz City of Innovations (26 и 27 августа 2011) в цифрах:

Более **2,000** посетителей побывало на мероприятии в течение двух дней.

5 звезд российского шоу-бизнеса участвовали в развлекательной части.

Общая площадь всех зон составила **2,500 кв/метров**.

Разнообразные активности длились в общей сложности **18 часов**.





Mercedes-Benz C-Class Regional Tour





Классовое превосходство

Испытайте новое поколение автомобилей С-Класса на улицах города



125! лет изобретению автомобиля



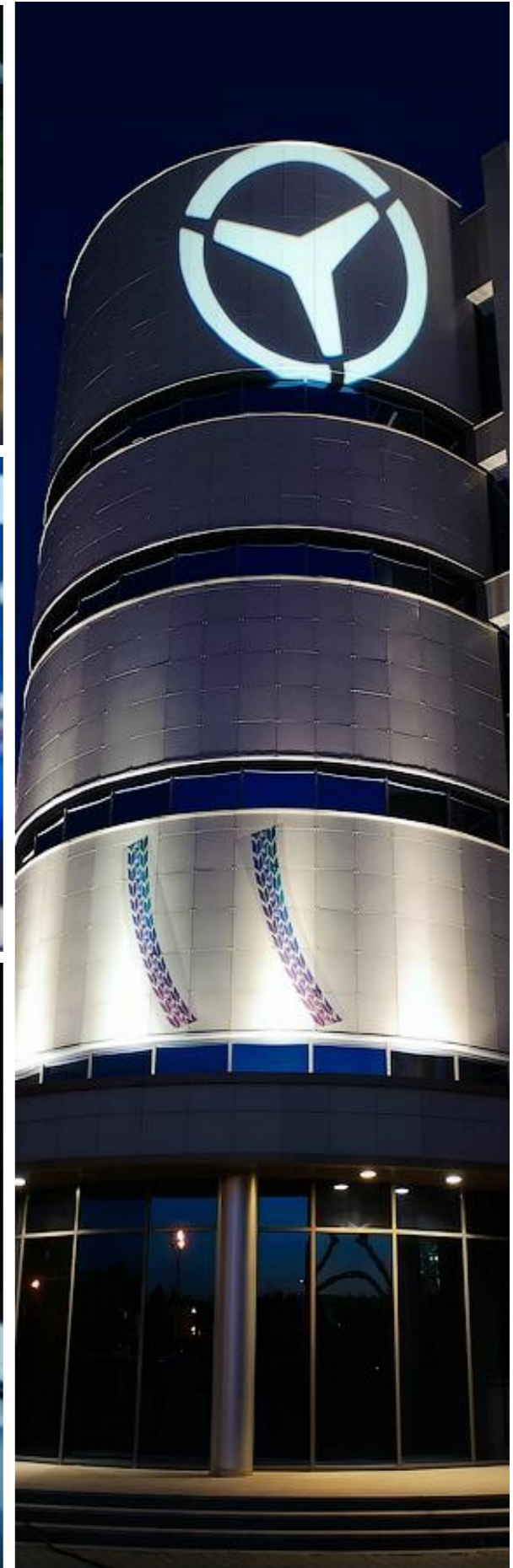
Mercedes-Benz C-Class Regional test-drive (June-August 2011)

Двухмесячные региональные тест драйвы с развлекательной программой.



15 городов, 17 events , более 3500 гостей и клиентов







Mercedes-Benz 4MATIC Moscow Event



Mercedes-Benz 4MATIC Moscow Event (December, 3rd, 2011)

Презентация
Mercedes-Benz 4MATIC
с тест драйвами и
развлекательной
программой.
Установка
внедорожных
конструкций для
демонстрации
возможностей
автомобиля.
Более 200 гостей
программы







Mercedes-Benz 4MATIC Regional Tour



Mercedes Benz 4MATIC Regional test-drive (November- December, 2011)


Двухмесячные
региональные
тест драйвы с
развлекательной
программой.



12 городов, 15
events , более
3000 гостей и
клиентов





 Mercedes-Benz

2x2=4MATIC
Формула комфорта и безопасности





Mercedes-Benz TOP-MANAGEMENT MEETING 2012

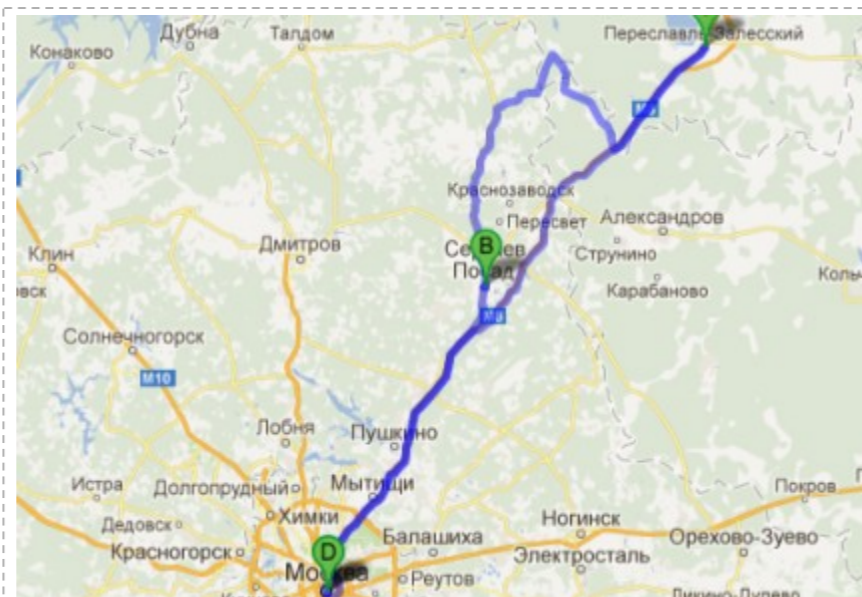




Mercedes-Benz Top- management meeting (June 18th - 20th 2012)

Трехдневное
мероприятия для
ТОП-
менеджмента
компании
Mercedes-Benz
(из Штутгарта)

Тест драйвы по
Золотому Кольцу





Mercedes-Benz
AS EXCELLENCE AWARD 2012





Mercedes-Benz AS EXCELLENCE AWARD 2012 (May 12th - 17th 2012)

Пятидневная
поездка в
Барселону
директоров
дилерских
центров,
победителей
мотивационной
программы с
посещением
«Formula 1 Grand
Prix in Barcelona»







SIMPLY CLEVER

ŠKODA



НОВЫЙ ŠKODA YETI. ВПЕЧАТЛЕНИЯ ДОСТУПНЫ КАЖДОМУ



**Презентация ŠKODA New Yeti
РОЛЬФ Магистральный,
Официальный дилер ŠKODA**





Презентация ŠKODA New Yeti (Feb. 8th - 9th 2014)

Мероприятие для гостей, прошедшее в новом ДЦ «Рольф Шкода Магистральный».



Для гостей был подготовлен квест из 4-х активностей, описывающих разносторонний характер нового автомобиля.



На площадке работала детская зона и фотозона.

Все гости ушли с сувенирами от ŠKODA и памятными





Примеры других мероприятий 2009-2013....





IKEA Catalogue Launch 2013





(22-25.08.2013)

Четырехдневное outdoor мероприятие, проходящее в Парке Искусств Музеон

Огромный детский домик на дереве, на котором размещался гигантский интерактивный каталог, был установлен перед входом в Музеон прямо на Садовом кольце. Брендированные павильоны с различными тематическими мастер-классами для детей и взрослых были установлены на







Мероприятие «Творите что хотите» (22-25 августа 2015) в цифрах :

Приблизительно 24 000 человек побывали на ивенте за 4 дня

Около 3400 человек приняли участие в активностях мероприятия, в том числе в 82 мастер-классах

Более 3600 каталогов ИКЕА были распространены во время ивента

Около 1800 уникальных посетителей посмотрели прямую трансляцию мероприятия в Интернете, 340 постов с хэштэгом #творитечтохотите





IKEA Catalogue Launch 2012





Launch 2012⁹ Event (23-26 August, 2012)

Четырехдневный
open air event в
Парке Горького.

Четыре комнаты
(кухня, детская,
гостиная и
спальня),
декорирование
входа в Парк,

центральная сцена.
В переключении
цвета участвовали
120 актеров – по
всему парку,
кульминации - шоу
программы на







Мероприятие «Включите цвет» 23-26 Августа в цифрах:

Около **450,000** посетителей включая 9 свадебных пар посетили площадки активностей ИКЕА в период проведения ивента

92,000 уникальных посетителей сайта www.dom.ikea.ru

106 журналистов посетили мероприятие для СМИ 23 августа

Более **1,000,000** реорле увидели декорирование входных ворот Парка Горького





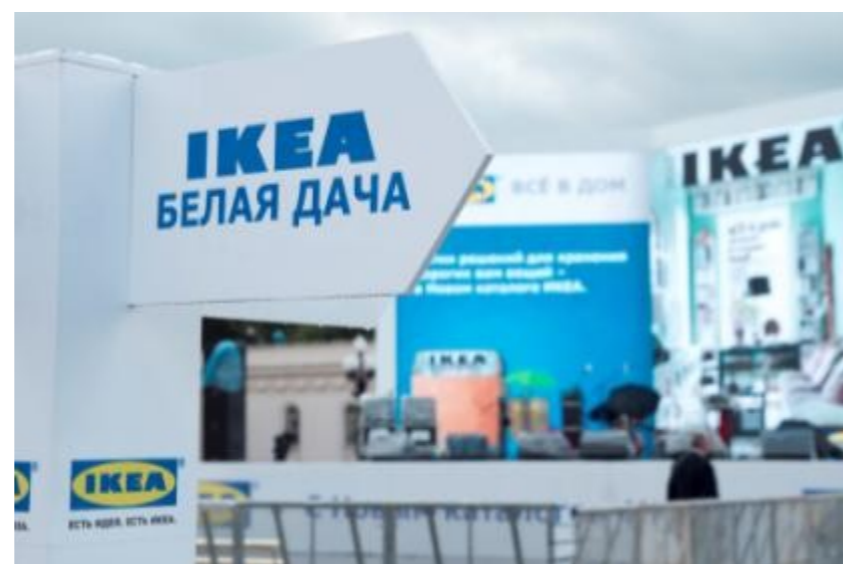
IKEA Catalogue Launch 2011



IKEA Catalogue Launch 2011 Event (25-28 Август 2011)

Четырехдневное outdoor мероприятие, проходящее на площадке перед входом в Парк Горького

Огромный каталог высотой с трехэтажное здание, увеличенные копии коробочек ИКЕА с четырьмя разными интерьерами внутри, были установлены на площади перед входом в парк







Мероприятие «Вещные ценности» (25-28 августа 2011) в

цифрах :

Приблизительно **150,000** посетителей включая 4 свадебные пары побывали на ивенте

Около 2000 зрителей пришли на концерт Евгения Гришковца 26 августа

Более 4200 каталогов ИКЕА были распространены во время ивента

102,951 уникальных посетителей побывало на сайте <http://vsyovdom.ikea.ru> с 8 августа - по 13 сентября



**Активация IKEA и ЮНИСЕФ в поддержку
благотворительной кампании**



Промо оффер благотворительной кампании «Помогите нам сделать мир мягче!»:

С каждой купленной мягкой игрушки IKEA направит около 40 рублей на осуществление образовательных проектов Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)

Механика активации в поддержку кампании:
Танцевальный флешмоб и парад с использованием ростовых кукол, аналогичных игрушкам-участникам акции, лифлетинг

Период проведения:
4 ноября 2012 – 5 января 2013
(сб. и вс.)

География:

- 11 городов (Москва, СПб, Екатеринбург, Омск, Н.Новгород, Казань, Уфа, Самара, Краснодар, Ростов-на-Дону, Новосибирск)

Охват:

- 14 магазинов МЕГА







Активация в поддержку благотворительной кампании ИКЕА и ЮНИСЕФ в цифрах:

14 промо команд по 6 человек (3 промоутера и 3 ростовые куклы)

266 промо дней

Более 1600 проведенных флешмобов

1 180 000 проданных игрушек по всей России



Стань лицом с обложки нового каталога 2011-2013





Клиент: ИКЕА ДОМ
Бренд: ИКЕА

Охват: 14 городов
Три года подряд с августа по октябрь посетители торговых центров МЕГА имеют уникальную возможность стать лицом с обложки нового каталога ИКЕА. В эти дни для посетителей работает фото студия, где каждый желающий сможет сфотографироваться в таком же интерьере, как на обложке, а через неделю получить каталог ИКЕА со своей фотографией на обложке! Более того, любой посетитель может принять участие в он лайн конкурсе на лучшую обложку каталога!

Результаты: более 300 000 фотографий, более 1 000 000 контактов, напечатано и выдано более 300 000 каталогов





MEGAFASHION DAY

backstage

21 ноября



АВРОРА



ТИМУР СОЛОВЬЕВ



KENZA ZOUITEN



ЕЛЕНА КРЫГИНА

регистрация на сайте

WWW.MEGAFASHIONDAY.RU

количество мест ограничено



MEGA FASHION DAY
2013





MEGA FASHION DAY 21 ноября 2013

- Место проведения: Forum Hall
- 726 гостей мероприятия (вместо запланированных 500 чел, +45%)
Ведущие: Аврора и Тимур Соловьев
- Интерактивные зоны с мастер-классами и консультациями известных стилистов и блоггеров, а также арендаторов МЕГИ
- Public talk с популярным fashion блоггером Kenza Zoiten
- Круглый стол с участием профессионалов и opinion leaders из мира fashion
- Fashion show
- Фото зона
- Фуршет







МЕГАлето для всех!



МЕГАлето для всех! 2014





МЕГАлето для всех: 15-31 августа 2014

Место проведения:

Полевой спуск, Центральная набережная, г. Самара

Цели мероприятия:

- коммуникация с жителями города Самара, повышение лояльности
- донесение ключевого сообщения: МЕГА РЯДОМ
- снятие территориального барьера в сознании потребителей

Содержание программы:

- интерактивные зоны, включающие 4 блока: дети, спорт, мода, еда
- анонсирующая программа в городе (размещение постеров на автобусных остановках)
- программа логистики (организация трансферов МЕГА - Набережная Самары - МЕГА)

Аудитория мероприятия:

жители города Самара,





15-31 августа!
Гарантированные призы
за покупки в трех разных магазинах МЕГИ на сумму от 4 000 рублей
и шанс выиграть поездку в парк развлечений в Европе

megamall.ru MEGA megamall.ru MEGA megamall.ru





Microsoft Management Summit 26-27 SEPTEMBER 2012



**Двухдневное мероприятие,
посвященное запуску
Windows Server 2012**

**26 сентября 2012 – Microsoft
Management Summit 2012**

Участники: более 300 человек

**Обязательные элементы
программы:**

Регистрация участников,
презентация спикеров,
выставочная зона, организация
работы пресс-центра, брендинг,
онлайн трансляция на веб-сайт.

27 сентября 2012 – IT Camp

Учатники: 300 people

**Обязательные элементы
программы :**

Регистрация участников,
презентация спикеров,
организация работы пресс-
центра, брендинг, онлайн
трансляция на веб-сайт.

Площадка – RIA Novosti







Конференция «Запуск Олимпийского года в России»

Соса-Сола. 19 января 2013 г.

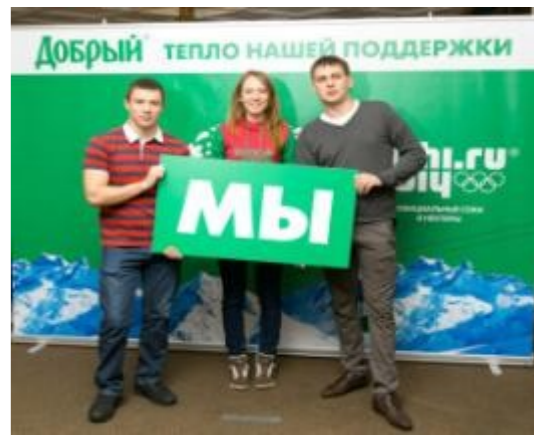




Конференция «Запуск олимпийского года в России» 19.01.2013

Совместная конференция торговых представителей, маркетинга и топ-менеджеров Coca-Cola. Погружение в мир Олимпийских Игр Сочи-2014, повышение мотивации продаж продукции.







19 января 2013 г., с 8:00 до 14:00

Место проведения: КЗ «Академический» РАН, Ленинский пр. 32А

Целевая аудитория: Торговые представители ССНВС Москвы и МО

Количество участников: 600 человек

В рамках конференции были продуманы интерактивные зоны брендов «Деревенские яблочки», «Гладиатор», Coca-Cola, Powerade, «Добрый». Гости в перерывах между блоками конференции не только участвовали в различных дегустациях, но и играли на симуляторах лыжных гонок, фотографировались с Александром Овечкиным, факелом Сочи2014, настоящими девушками-гладиаторами и в необычном деревенском саду.

Конференцию открыло необычное, яркое флаг-шоу — хореографическая режиссерская постановка, стилизованная под идею Олимпийского движения. Танцовщицы выступили под аккомпанемент барабанного коллектива.

Деловая часть конференции позволила менеджерам более полно познакомиться с целями компании на 2013 год и вариантами достижения этих целей.





«День Черного моря» Coca-Cola, 25 октября 2014 г.





проведения: Сочи,
25.10.2014

Слоган: **Чистому
городу - чистое
море!**

Формат мероприятия:
субботник,
городской праздник

**Участники
программы:**

1. Администрация г. Сочи
2. Управление по образованию и науке
3. Сочинские студенты, школьники
4. The Coca-Cola Company
5. Coca-Cola Hellenic

**Основные элементы
программы:**

6. Анонсирующая программа





ЭКОДЕСАНТ

- Более 200 участников ЭкоДесанта (волонтеры, студенты, школьники г. Сочи, сотрудники Coca-Cola).
- 380 мешков мусора (около 4 тонн в объеме), собранного на берегах реки Сочинки.
- Особый гость мероприятия – мэр города Сочи Анатолий Николаевич Пахомов.





ЭКОГОРОДОК

- Награждения волонтеров, победителей конкурсных программ на экологические темы
- Фестиваль детских творческих коллективов
- Фотозона с выдачей фотомагнитов
- Выставочный стенд «Экологические инициативы Coca-Cola»
- Выставка работ победителей экологического месячника
- Выставка ростовых бутылок Coca-Cola
 - Интерактивная инсталляция-сердце
 - Спортивная





**«День Черного моря»
Coca-Cola, 2009-2013 гг.**





**«День Черного
моря»
Coca-Cola,
2009-2013 гг.**

Совместная
экологическая
программа в рамках
Всемирного дня
Черного моря
компании Coca-Cola и
Оргкомитета
«Сочи 2014»







В рамках программы ежегодно проходят активности по уборке пляжа, эко-выставки, пресс-туры, городские праздники, программы открытия и церемонии награждения, эко-десанты, круглые столы.

Более **6 000** гостей и участников мероприятий, **1 500** человек в составе эко-десанта осуществляли уборку пляжа в г.Сочи.

Программа имеет широкую рекламную поддержку и освещение в СМИ:

160 журналистов из печатных СМИ, 160 публикаций в электронных и печатных изданиях, 5 пресс-конференций, 3 круглых стола, участие представителей городской Администрации, компании Coca-Cola и Оргкомитета «Сочи 2014».



Coca-Cola Exhibition 2011

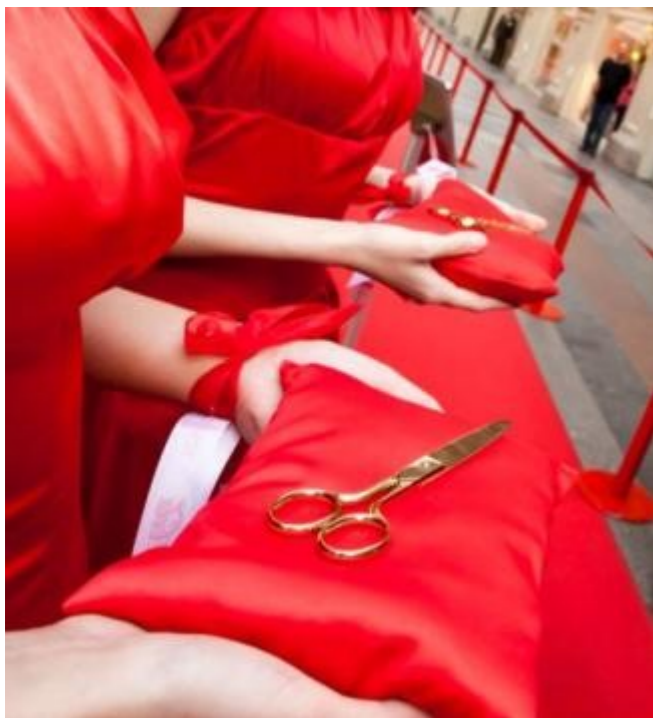
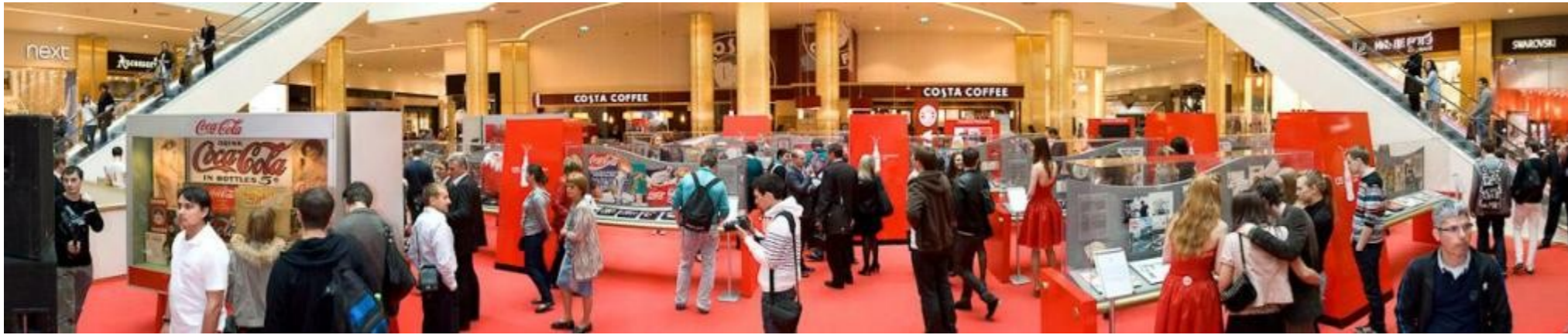
125 years of Happiness



Coca-Cola Exhibition «125 years of Happiness» (Май - СПб; Май - Москва)

Выставка уникальных экспонатов музея Coca-Cola, привезенная из Атланты







Мероприятие «125 years of Happiness» (май - St Pete; июнь - Москва) в цифрах:

Более **20,000** человек посетило выставки в СПб и Москве.

12 уникальных выставочных стендов и более 100 редких выставочных экземпляров были представлены во время проведения выставки.

35 звезд российского шоу - бизнеса посетили официальное открытие выставки, которое проходило в кафе Bosco

Более 100 публикаций, TV роликов и блогов осветили данное событие.



«Coca-Cola Кожаный Мяч» 2009-2013 гг.





«Coca-Cola Кожаный Мяч» 2009-2013 гг.

Организация совместно с РФС Всероссийских юношеских турниров по футболу Кожаный мяч в 2009-2013 годах.

PR поддержка турнира. Городские праздники футбола в 23 городах. России. Более 1 млн участников и зрителей.







«Соса-Сота Кожаный Мяч» 2009-2015 гг. в цифрах.

За годы проведения соревнований в мероприятиях приняли участие более **1 400 000** зрителей и участников.

Обширная PR-поддержка:

- 18 пресс-конференций с участием представителей более чем из 180 СМИ
- 350 публикаций в печатных СМИ
- 350 публикаций в Интернет-ресурсах
- 90 телевизионных репортажей
- 85 радио выходов



**PR-поддержка турнира
«Кожаный мяч - Кубок Соса-Сола»
2013-2014**



PR-поддержка турнира в 2013 году

1. Подготовка тулкита для организации пресс-конференций в регионах. Производство POSm-сетов
2. Организация пресс-конференций по поводу всероссийских финалов в Волгограде и Краснодаре
3. Организация пресс-туров с участием журналистов федеральных СМИ в Великий Новгород





PR-поддержка турнира в 2014 году

1. Подготовка тулкита для организации пресс-конференций в регионах. Производство POSm-сетов
2. Kickoff-мероприятие в честь открытия 50-го юбилейного сезона турнира. Пресс-конференция и мастер-класс от главных тренеров юношеской сборной по футболу. 9 июня 2014, Москва.





PR-поддержка турнира в 2014 году

3. Пресс-тур для федеральных журналистов на Всероссийский финал в средней возрастной группе. Екатеринбург, 28 августа



4. Пресс-конференция и праздничное закрытие 50-го юбилейного сезона. Всероссийский финал в старшей возрастной группе. Москва, Стадион Лужники, 14 сентября







Результаты PR-кампании по поддержке турнира «Кожаный мяч – Кубок Соса-Сола» в 2014 году

Кissock-мероприятие (9 июня, Москва):

24 выхода, Общий охват 21 228 234, OTS 26 878 491

Пресс-тур (28 августа, Екатеринбург):

12 выходов, Общий охват 19 374 024, OTS 19 652 624

Всероссийский финал (14 сентября, Москва):

26 выходов, Общий охват 66 884 879, OTS 67 707 313

Итого: 62 выхода, Общий охват 107 487 137, OTS 114 238 428.





**Детская программа на Выставке
«Coca-Cola: Пронеси Олимпийский огонь!»**

2013





Детская программа на Выставке «Coca-Cola: Пронеси Олимпийский огонь. Вливайся!» 2013

Организация детских
дней на выставке в
Центре Фотографии
им.Братьев Люмьер

Участники мероприятия:
учащиеся детских
образовательных
учреждений,
воспитанники детских
домов и интернатов в
возрасте от 12 лет







Детская программа на Выставке «Coca-Cola: Пронеси Олимпийский огонь. Вливайся!» 2013 в цифрах:

1012 человек посетили выставку в период с 22 по 24 января 2013г.

Участники мероприятия: детские образовательные учреждения из Москвы, Московской области, Рязанской области и Тульской области.

Партнером программы выступил благотворительный фонд САФ Россия.





«Cask Of Dreams» для William Grant & Sons 2012





«Cask Of Dreams» для William Grant & Sons 2012

Event - мероприятие в
парке Горького с
участием celebrities в
рамках фестиваля
«Черешневый лес»







«Cask Of Dreams» для William Grant & Sons 2012 в цифрах:

Компания William Grant & Sons выступила партнерами фестиваля «Черешневый лес» в Парке Горького, в рамках которого был представлен уникальный проект «Cask of Dreams».

Участниками акции стали более **300** человек .

Более **25** звезд российского шоу - бизнеса посетили зону «Cask of Dreams».

По результатам мероприятия вышло более 20 публикаций в печатных и электронных СМИ.



e:party

15-летие агентства





«e:mg» Вечеринка агентства в галерее ARTPLAY

**Интересное
современное
декорирование
площадки, световые
решения, стильный
кейтринг,
интерактивные арт
инсталляции молодых,
но уже признанных
мастеров
современного
искусства.**



**В завершении вечера -
выступление
английской певицы
Софи Эллис Бекстер.**

**Более 500 клиентов и
гостей агентства**





Кейсы по напиткам





Летние Олимпийские ЦВП Coca-Cola





Механика:

купи промо-продукт: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta Апельсин, собери баллы с крышек, принеси такие крышки в Центр Выдачи Подарков и обменяй их на стакан с логотипом «Сочи 2014»

Период проведения:

30 апреля– 10 июня 2014
(пт., сб. и вс.)

География:

- 7 городов (Москва и МО, Иваново, Ярославль, Рязань, Владимир, Кострома, Тверь)

Охват:

- 61 магазин
- В подотчетном агентстве регионе выдано более 297 000 призов





**Собери коллекцию
олимпийских промо мишек**





Механика:

купи промо-продукт: Соса-Кола, Соса-Кола Light, Sprite, Fanta Апельсин, собери 22 балла с крышек, принеси такие крышки в Центр Выдачи Подарков и обменяй их на Коллекционных мишек Соса-Кола «Сочи 2014»

Период проведения:

14 ноября – 28 декабря 2013
(пт., сб. и вс.)

География:

- 7 городов (Москва и МО, Иваново, Ярославль, Рязань, Владимир, Кострома, Тверь)

Охват:

- 58 магазинов
- В подотчетном агентстве регионе выдано более 260 000 призов





Клиент: Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг

Проект: Сэмплинг BURN 2010

География: 10 городов

Бриф: Предложение оригинальной идеи и механик для семплинга продукта

В рамках приложения на сайте Вконтакте «Календарь интенсивной жизни burn» были проведены:

- Более 480 семплингов перед мероприятиями в 10 городах
- Более 190 семплингов в вузах в 10 городах
- Радиоконкурсы burn (вирусный семплинг в офисах) в 7 городах
- Программа лояльности Календаря Интенсивной жизни в 12 городах (Еженедельная доставка призов победителям программы)
- 2 семплинга перед спец.мероприятиями «Пикник Афиши» в Коломенском и перед концертом «U2 360» в Лужниках

Результаты: более 13 000 качественных контактов





Активации Tornado Energy на Черноморском побережье



Механика активаций:

1. Семплинг

- Семплинг проходил с использованием Колеса Фортуны: участнику вручалась бутылка Tornado Energy, вкус которого выпадал на Колесе. При выпадении призового сектора, вручался вкус на выбор и приз – летающая тарелка

2. Buy&Get

- За покупку 1 бутылки Tornado Energy участник получал приз – летающая тарелка
- За покупку 3 бутылок Tornado Energy участник получал приз - неопреновый чехол для бутылки

Период проведения:

ежедневно 22 июля– 17 августа
2013

География:

- Сочи, Адлер, Дагомыс, Лазаревское, Лоо, Анапа, Геленджик







Активации Tornado Energy на Черноморском побережье в цифрах:

2 промо команды по 4 человека (3 промоутера и 1 супервайзер)

48 промо дней

Более 34 000 выданных бутылок Tornado Energy

6 400 выданных призов





ОПЫТ РАБОТЫ С АЛКОГОЛЬНЫМИ БРЕНДАМИ





«Консультанты Талка» для РусАлко 2014





Консультанты «Талка»

Механика:

Консультация покупателей по водке «Талка». В качестве комплимента подарок от бренда – стопка.

Установка брендированных паллет, мерчендайзинг - упаковка стопок на бутылки в торговых точках

Период проведения:

8 марта– 5 апреля 2014
(чт., пт., сб.)

География: 5 городов
(Москва, Санкт-Петербург,
Новосибирск, Краснодар,
Екатеринбург)

Охват:

104 магазина

Результаты акции:

Продано: 6304 литра водки
Выполнено: 55 000 контактов
Увеличение плана продаж на 112%





**«Консультанты Зеленой марки»
для РусАлко 2013**





Консультанты «Зеленая марка» весна 2013г

Механика:
Консультация покупателей по
водке «Зеленая марка».

Период проведения:
30 апреля – 23 июня 2013 г.
(чт., пт., сб.)

География: 12 городов
(Москва, Санкт-Петербург,
Воронеж, Новосибирск,
Самара, Саратов, Нижний
Новгород, Хабаровск, Ростов-
на-Дону, Волгоград, Иркутск,
Омск)

Охват:
340 магазинов

Результаты акции:
Продано: 7 723 литра водки
Выполнено: 49 800 контактов
Увеличение плана продаж
на 110%





Консультанты «Зеленая марка» осень 2013г

Механика:

Консультация покупателей по водке «Зеленая марка». В качестве комплимента подарок от бренда - магнит

Период проведения:

1 ноября– 28 декабря 2013
(чт., пт., сб.)

География: 14 городов
(Москва, Санкт-Петербург, Омск, Самара, Саратов, Воронеж, Иркутск, Хабаровск, Владивосток Н.Новгород, Новосибирск, Челябинск, Пермь, Екатеринбург)

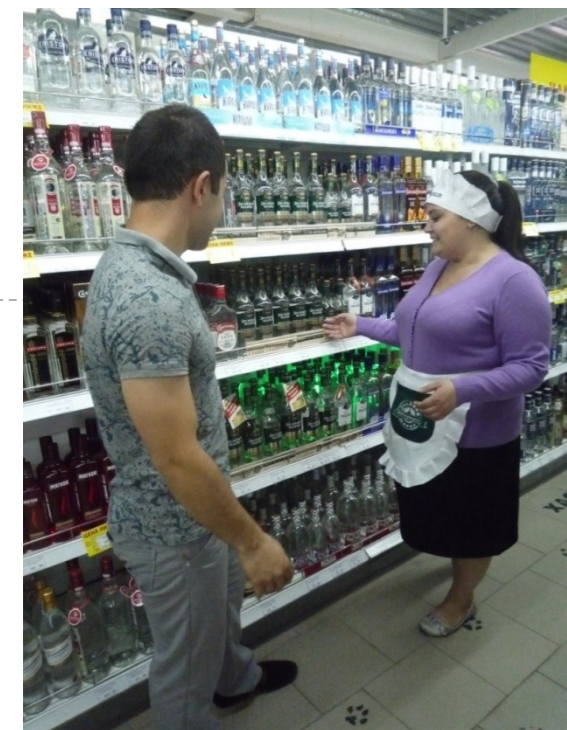
Охват:

880 магазинов

Результаты акции:

Продано: 18 762 литра водки
Выполнено: 125 000 контактов
Увеличение плана продаж
на 131%





Консультанты «Зеленая марка» июнь 2014г

Механика:
Консультация покупателей по водке «Зеленая марка». В качестве комплимента подарок от бренда - магнит

Период проведения:
1 июня – 22 июня 2014
(чт., пт., сб.)

География: 2 города
(Москва, Санкт-Петербург)

Охват:
94 магазина

Результаты акции:
Продано: 5 632 литра водки
Выполнено: 25 619 контактов
Увеличение плана продаж
на 144%





**«Запуск нового игристого вина
Маджоре»
для РОССПИРТПРОМ 2011**





РОССПИРТПРОМ

Пилотный проект. Запуск
нового продукта «Маджоре»
август 2011г

Механика:

Консультация покупателей и
дегустация нового игристого
вина Маджоре

Период проведения:

19 – 27 августа 2014
(чт., пт., сб.)

География: Москва

Охват:

4 магазина

Результаты акции:

Продано: 465 бутылок
Выполнено: 2500 дегустаций
Плановые показатели
выполнены на 114%





«Эмоции в подарок»
для СИНЕРГИЯ 2011





Акция «Эмоции в подарок» весна 2011г

Механика:

Консультация покупателей
подарок за покупку (водка
Беленькая, водка Веда, водка
Мягков, коньяк Золотой резерв
Подарки: сертификаты: поездка
в дом отдыха, боулинг, ресторан
на двоих, баня и т.п.

Период проведения:
20 апреля – 09 мая 2011

География: Санкт-Петербург

Охват: 54 магазина

Результаты акции:
Продано: 28 970 бутылок

Увеличение плана продаж на
162%





«Консультанты» для СИНЕРГИЯ 2012-2013





Консультанты осень 2012г

Механика:

Консультация покупателей, дегустация (текила Милагро, виски Грантс, виски Таламор Дью), распыление виски Гленфиддик подарок за покупку (миниатюра Гленфиддик)

Период проведения:

22 ноября – 15 декабря 2012

География: Москва, Санкт-Петербург, Н.Новгород, Новосибирск, Ростов на Дону

Охват:

96 магазинов

Результаты акции:

Продано: 864 бутылок
Кол-во дегустаций: 16 165
Увеличение плана продаж на 121%





Консультанты весна 2013г

Механика:

Консультация покупателей, дегустация (виски Грантс, виски Таламор Дью), распыление виски Гленфиддик подарок за покупку (миниатюра Грантс)

Период проведения:

07 февраля – 23 марта 2013

География: Москва, Санкт-Петербург, Н.Новгород, Новосибирск, Ростов на Дону, Самара

Охват:

29 магазинов

Результаты акции:

Продано: 1 202 бутылок
Кол-во дегустаций: 26 020
Увеличение плана продаж на 133%





Консультанты весна 2013г

Механика:

Консультация покупателей,
дегустация (виски Грантс),
подарок за покупку (миниатюра
Грантс)

Период проведения:

21 ноября– 22 декабря 2013

**География: Москва,
Краснодар, Тольятти,
Н.Новгород, Екатеринбург,
Ростов на Дону, Новосибирск**

Охват:

19 магазинов

Результаты акции:

Продано: 1 201 бутылок
Кол-во дегустаций: 16 797
Увеличение плана продаж на
142%





Консультанты Камю осень 2013г

Механика:
Консультация покупателей,
дегустация (коньяк Камю),

Период проведения:
29 ноября– 01 декабря 2013

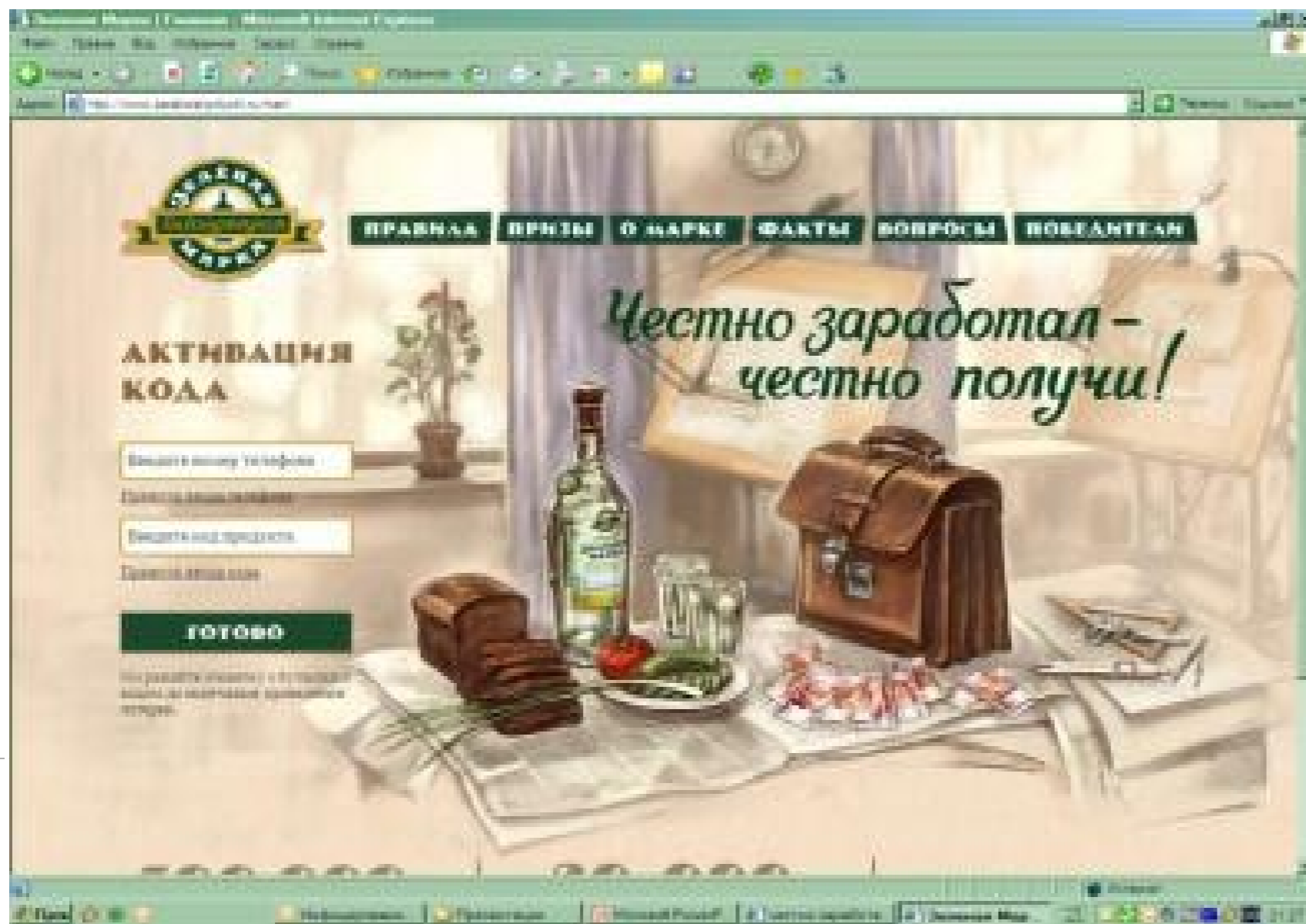
География: Москва,

Охват:
6 магазинов

Результаты акции:

Продано: 99 бутылок
Кол-во дегустаций: 1980
Увеличение плана продаж на
136%





Лотерея для РусАлко «Честно заработал - честно получи! 2013г

**Механика:
TTL-ПРОГРАММА**

Ответственность агентства:

- Разработка творческого решения: дизайн промо сайта и интернет баннеров
- Хостинг и техническая поддержка
- Разработка призового пула
- Доставка призов победителям

1. Разработка механики правил и программы

Период проведения:

15 апреля– 15 июля 2010

География: РФ

Результаты акции:

Зарегистрировано: 18 353
участника

Кол-во зарегистрированных
кодов: 56 467





АКЦИЯ **ВЫБОР БЕЗ КОМПРОМИССОВ!**

КУПИ ПАРЛАМЕНТ В ПРОМО-УПАКОВКЕ И ПОЛУЧИ:

Гарантированный приз - 100 рублей на счет твоего мобильного

Один из современных смартфонов

Или главный приз — внедорожник премиум-класса

Информация об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.parliament-promo.ru.
Срок проведения акции с 18 февраля 2011г. по 31 марта 2011г.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Лотерея для РусАлко «Выбор без компромиссов» 2011г

Механика:

Акция с розыгрышем призов (каждый X)

Призы: 100 рублей на мобильный телефон, смартфон, внедорожник

Оформление торговых точек и упаковка продукта в промопак

Период проведения:

01 февраля – 10 июня 2011

География: РФ

Результаты акции:
Зарегистрировано: 15 133 участника

ПАРЛАМЕНТ [ПРАВИЛА](#) [ПРИЗЫ](#) [ПОБЕДИТЕЛИ](#) [FAQ](#)

ВЫБОР БЕЗ КОМПРОМИССОВ

АКТИВАЦИЯ КОДА

Введите код с упаковки

Введите номер телефона

Акс. код: 0000000000000000

ГОТОВО

Телефон горячей линии: 8-800-333-666-0

© 2011 «Парламент». Все права защищены. ООО «РусАлко»

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ПАРЛАМЕНТ [ПРАВИЛА](#) [ПРИЗЫ](#) [ПОБЕДИТЕЛИ](#) [FAQ](#) АКТИВАЦИЯ КОДА

ВЫИГРЫВАЙ ПРИЗЫ

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ — ВНЕДОРОЖНИК
1 приз из акции

СОВРЕМЕННЫЙ СМАРТФОН
10 призов из акции

100 РУБЛЕЙ НА ТЕЛЕФОН
20 000 призов из акции

Телефон горячей линии: 8-800-333-666-0

© 2011 «Парламент». Все права защищены. ООО «РусАлко»

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





Клиент: САБМиллерРУС ООО

Бренд: Velkorovický Kozel

Период проведения: 2010 г.

Охват (количество городов): 7

Промо команда предлагала сыграть в игру и попробовать новое пиво ВК Смешанное.

Результаты:

Суммарное количество игр (бесплатных + повторных) – 20 803

- Суммарное количество первичных игр (бесплатных) – 17 097

- Выполнение плана по играм – 361%

- Выполнение плана по призовым кружкам – 270%





Клиент: SABMiller Rus LLC

Проект: VK интерактивный сэмплинг

Период проведения: 2009 г.

География проекта: 12 городов-миллионников

Описание проекта: Цель – дать потенциальным потребителям попробовать «Velkorovický Kozel» Темное и тем самым стимулировать пробную покупку. Креативным решением проекта был необычный сэмплинг, который проводился на улицах крупных городов. Всеобщее внимание привлекали лошади, впряженные в деревянные телеги с большими брендированными пивными бочками. Аниматор в маске Козела приглашает людей принять участие в дегустации и раздает брендированные жетоны, которые можно обменять у селянок на банку пива «Velkorovický Kozel» Темное.

Результаты:

Плановое количество контактов было выполнено на 103%, а по Москве – на 164%.





Клиент: SABMiller
Бренд: Holsten и Saltletts («Lorenz»)

Механика: подарок за покупку (cross-promotion)
при покупке 2-ух любых бутылок пива Holsten покупатель гарантированно получал упаковку соленых палочек Saltletts к пиву





Примеры других категорий





Запуск Microsoft Surface в розничных сетях 2013





Цель проекта:
вывод нового продукта на рынок

Продукт: Surface

Старт работы акции:
4 апреля 2013

Продолжительность:
2 месяца (ТВС)

Место проведения:
розничные сети

География: Москва и область

Количество ТТ: 50+ (ТВС)

Рабочих дни в неделю:
3 дня по 4 часа (четверг-суббота или пятница-воскресенье. Время обсуждается)





**АКЦИЯ! ПОЛУЧАЙ НЕОБХОДИМЫЕ
В ПОЕЗДКЕ ПРИЗЫ* ОТ ЛИНЕКС®!
ЗАГРУЗИ ЧЕК НА WWW.LINEX.SU**

**ЛИНЕКС®
БЕРЕМ КУРС
НА ВКУСНЫЙ ОТДЫХ!**

ПОДРОБНОСТИ НА WWW.LINEX.SU

РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ*

ДОРОЖНЫЙ НАБОР

ДОРОЖНАЯ СУМКА

* Количество призов ограничено.

«Линекс. Берем курс на вкусный отдых»

*Продукт:
Линекс - профилактика
дисбактериозов, упаковки 16 и
48 капсул*

*Призовой фонд:
1. Гарантированный приз в
аптеке
Упаковка 16 капсул: гид по
кухням мира - 15 000 шт
Упаковка 48 капсул: футляр
для лекарств*

*2. На сайте:
каждый 16-ый - розыгрыш
дорожного набора
Каждый 48-ой - розыгрыш
дорожной сумки Longchamp*





ЛИНЕКС®

О ПРОДУКТЕ

ПРАВИЛА АКЦИИ

ГЕНЕРАТОР ВКУСНОГО ОТДЫХА

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ПРИЗЫ

ФОТОКОНКУРС

ПОБЕДИТЕЛИ

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

ГИД ПО СТРАНАМ



Загрузить чек

Войти в Личный кабинет

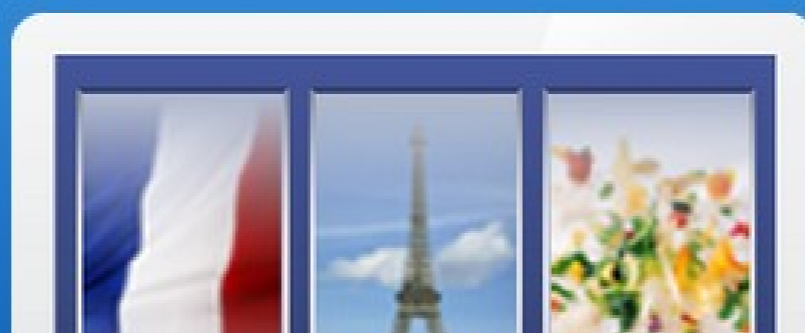
Загрузить фото

ЛИНЕКС®
БЕРЕМ КУРС
НА ВКУСНЫЙ ОТДЫХ!

ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ОТПУСКУ С ЛИНЕКС®

ЛИНЕКС®
капсулы
нормализуют микрофлору кишечника

Рег. номер: ПМ012064/01



FRANCIJA

РАСЧИСЛЕНИЕ

Продукты	Вино	Воды
Хлеб	Пиво	Сладкое
Мясо	Сыр	Сметана
Рыба	Овощи	Фрукты
Супы	Соусы	Специи
Салаты	Десерты	Напитки
Сладости	Специи	Напитки
Специи	Напитки	Напитки
Напитки	Напитки	Напитки
Напитки	Напитки	Напитки

GERMANIA

РАСЧИСЛЕНИЕ

Продукты	Вино	Воды
Хлеб	Пиво	Сладкое
Мясо	Сыр	Сметана
Рыба	Овощи	Фрукты
Супы	Соусы	Специи
Салаты	Десерты	Напитки
Сладости	Специи	Напитки
Специи	Напитки	Напитки
Напитки	Напитки	Напитки
Напитки	Напитки	Напитки

GRECIJA



ЛИНЕКС®

О ПРОДУКТЕ

ФОТОКОНКУРС

ПРАВИЛА АКЦИИ

ПОБЕДИТЕЛИ

ГЕНЕРАТОР ВКУСНОГО ОТДЫХА

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ГИД ПО СТРАНАМ

ПРИЗЫ



SANDOZ

[Загрузить чек](#)

[Вернуться на главную страницу](#)

[Войти в Личный кабинет](#)

кабинет

[Загрузить фото](#)

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ



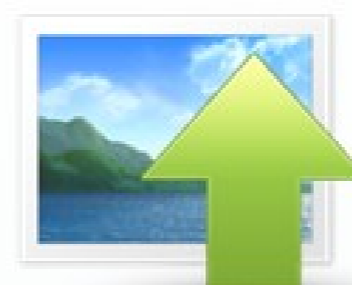
ШАГ 1

Купить «Линекс®»



ШАГ 2

Зарегистрироваться в акции и загрузить чек



ШАГ 3

Загрузить фотографию



ШАГ 4

Попасть в ТОП-10 по количеству голосов и стать победителем по мнению жюри

ВЫИГРАЙ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – УЖИН В РЕСТОРАНЕ ТВОЕГО ГОРОДА НА 15 000 РУБ!





Клиент: JTI

Бренд: Winston

Название проекта: «W Know-How» (Дабл Ю Ноу Хау)

Период проведения: 2013 г.

Охват: Москва, Санкт-Петербург, Калининград

Описание проекта: Серия клубных вечеринок для избранных представителей HoReCa, посвященная презентации новых сигарет Winston XStyle ChillOut и Winston XSence Chillout.

Результаты: Всего мероприятие посетили 544 чел. Прошли лабораторию 406 чел.





e:mg Effective Marketing
Group

И кратко еще...

Skoda Hostel в парке Измайлово



Семидневный outdoor проект в парке Измайлово. Skoda Fabia Hostel работал как реальный отель в популярном парке Москвы, принимал гостей из разных стран. Гости также могли поучаствовать в тест драйве автомобиля (Забукировать место в нашем отеле можно было на [on www.tripping.com](http://www.tripping.com))

Программа для компании Volkswagen



«На шаг впереди! Презентация нового VW Passat B7»

Организация презентации нового автомобиля, которая состоялась в Swisshotel 28 апреля 2011 с присутствием более 200 гостей, с участием VIP персон.

Программа для компании VOLVO



«Закладка 1-го камня на заводе экскаваторов Volvo»
Организация торжественного мероприятия, которое состоялась в Калуге 18 апреля 2012 с присутствием более 300 гостей, VIP персон и журналистов.



«20 летие компании МДМ групп. Летний корпоратив»

Организация корпоративного мероприятия в стилистике летних олимпийских игр, которое состоялась в ДО «БОР» 4 августа 2012 с присутствием более 450 гостей, VIP персон и журналистов.

Программы для компании Mercedes-Benz RUS



«AMG Performance tour 2012»

Организация тест-драйвов автомобилей AMG на территории Moscow Raceway. Брендинг территории, заезды для гостей мероприятия, кейтринг, развлекательная программа.

Программы для компании Mercedes-Benz RUS



GLK-, B-Class Regional Tour 2012

Test-drive event series in Moscow, St. Petersburg and regions (25 cities during 3 months).

Materials dev-t, production and delivery to the dealer centers. Organization of cars logistics to the dealerships. Communication with dealers during the Tour, technical support of all the events (support of test-drive organization). 177

Программы для компании Mercedes-Benz RUS



«Тест-драйв. Спецэффект неожиданности. Москва»

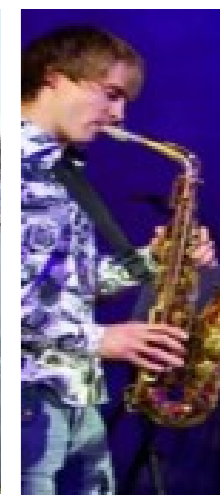
Тест-драйв автомобилей Mercedes-Benz GLK на территории киноконцерна Мосфильм. Развлекательная программа на сцене, интерактивные площадки в стилистике съемок фильма, тест-драйвы на площадке и по городу. Фуршет. Более 500 клиентов компании.



«Спецэффект неожиданности. Регионы»

Тест-драйвы автомобилей Mercedes-Benz GLK в 15 городах России. Более 3000 клиентов дилерских предприятий. Сопровождение SHOW-TRUCK по территории РФ.

Программы для компании Mercedes-Benz RUS



Mercedes-Benz Diesel Tour. Ноябрь-декабрь 2010 г.
Презентация и тест-драйвы дизельных автомобилей Mercedes-Benz с развлекательной программой. Москва и 12 городов России.

Программы для компании Mercedes-Benz RUS



AMG Performance Tour 2010 год

9 мероприятий в формате спортивного ралли и тест-драйва на полигоне ФСО. Спец.мероприятие для журналистов. Интерактивные площадки в Бисерово. Более 400 участников

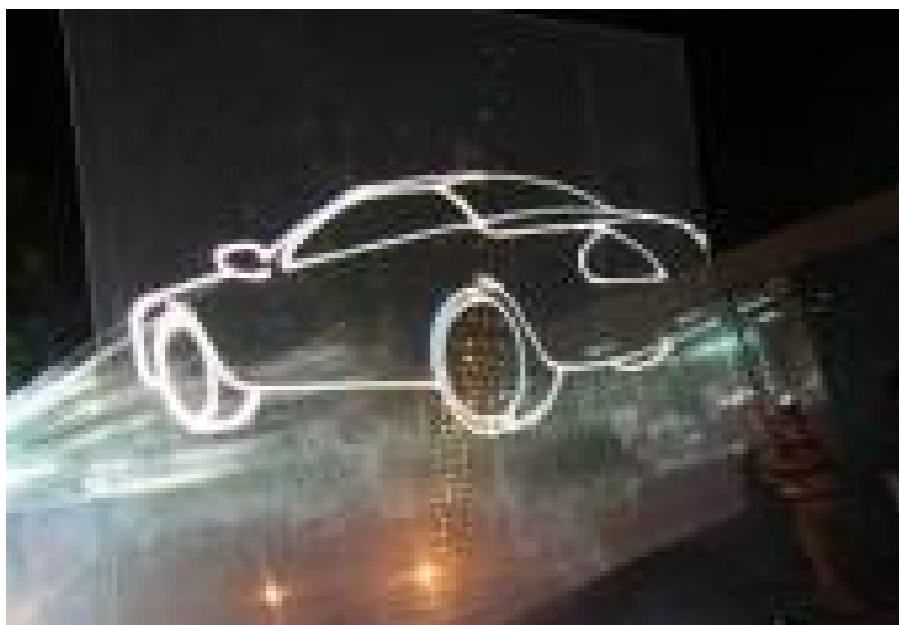
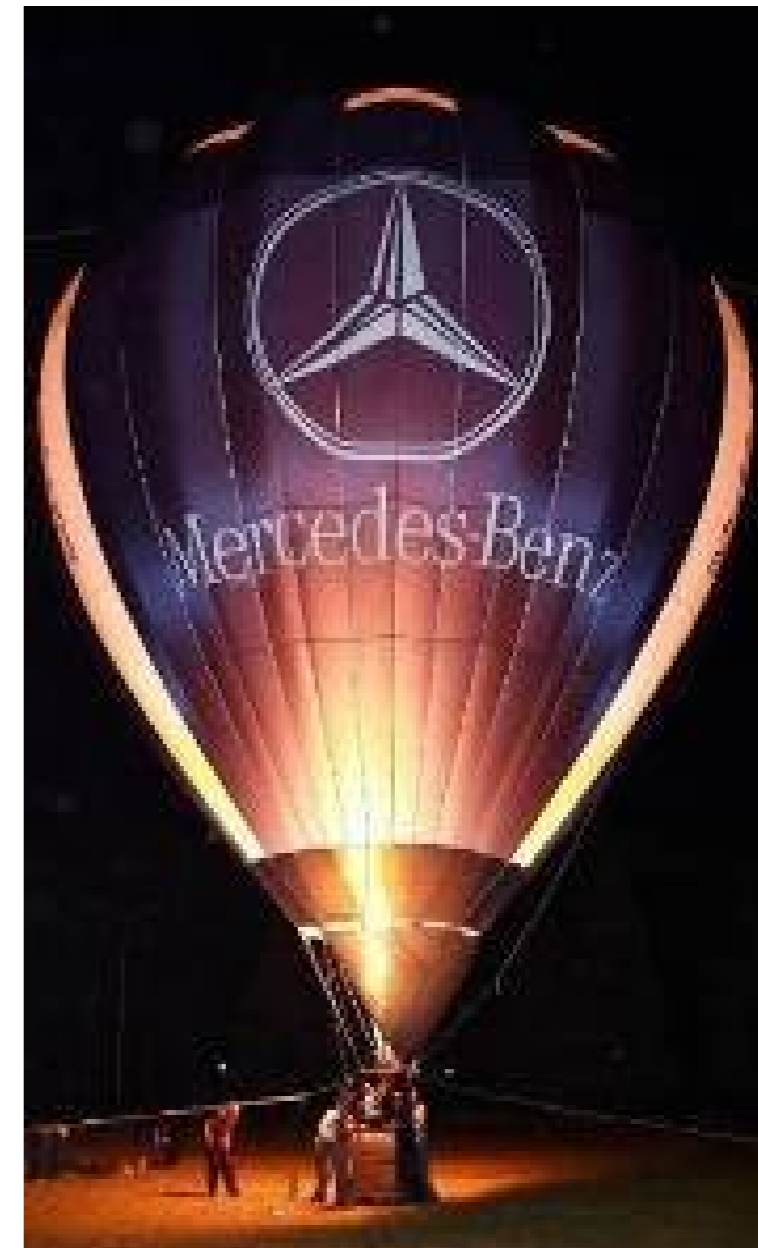


Mercedes-Benz Driving Experience Events «День со звездой» 2010

Проведение тест-драйвов в элитных коттеджных поселках и отелях в Подмосковье.

Шесть двухдневных мероприятий с презентацией машин, интерактивными площадками, красочной фотозоной, фуршетом. Анонсирование, интернет-регистрация. Более 400 участников и гостей программы.

Программы для компании Mercedes-Benz RUS



«Ночь кабриолетов. Совершайте открытие!» 2008 год
Тест-драйвы в формате стильных, красочных прогулок по городу на кабриолете/родстере с развлекательной интерактивной программой на площадке мероприятия в 11 городах России, включая Москву. Более 2500 клиентов и партнеров компании и дилерских предприятий.

Программы для компании Mercedes-Benz RUS



Mercedes «4MATIC Winter games» 2008 год
Тест-драйвы в 7 городах России. Трасса тест-драйвов с демонстрацией преимуществ автомобиля, интересная развлекательная программа на сцене, интерактивные площадки для гостей и клиентов компании, церемонии награждения победителей, фуршет.

Корпоративы для компании Mercedes-Benz RUS



Новый год компании Mercedes-Benz RUS 2009 год

Новогодняя вечеринка компании с церемонией награждения сотрудников, развлекательной программой, интерактивными площадками и фуршетом.

Количество участников программы порядка 500 человек.



Новый год компании Mercedes-Benz RUS 2010 год

Новогодняя вечеринка компании с основной темой «125 лет инноваций», церемонией награждения сотрудников, развлекательной программой, интерактивными площадками и фуршетом. Количество участников программы порядка 750 человек.

Программы для компаний Goodyear и Pirelli



Презентация новой высокоскоростной шины Goodyear – EfficientGrip 2009

Пресс-конференция для автомобильных СМИ и конференция для представителей дилерских предприятий в рамках выставки ИнтерАвто 2009 в Крокус Экспо. Вечерняя программа для дистрибуторов с участием «звезд».



Pirelli Christmas Party 2010

Новогодняя вечеринка компании в стилистике Закрытого Элитного клуба, с проведением новогоднего аукциона и различными интерактивными площадками (зона караоке, фотозона, магазин подарков). Количество участников программы порядка 40 человек.



Many thanks!

